

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

COLEGIADO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO		Projeto do Produto			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GPRO7204IT	8º	2018	2	Ergonomia	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	54	
	3	0	0		

EMENTA

Estratégias de desenvolvimento de novos produtos e gestão da inovação. Metodologia de projeto do produto Fases do desenvolvimento do produto. Noções de Marketing. Propriedade industrial: marcas e patentes.

BIBLIOGRAFIA

Gestão de Desenvolvimento de Produtos. Uma referência para a melhoria do processo. - Rozenfeld, Henrique. Forcellini, Fernando. Amaral, Daniel Capado, et al.

Projeto de Produto Guia Prático para o Desenvolvimento de Novos Produtos; São Paulo: Edgar Blücher Ltda, 1998. - BAXTER, Mike.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 2006.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed.. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

PORTER, Michael. Competição. ed. rev. e ampl.. Rio de Janeiro : Elsevier, 2009.

ULRICH, Karl T.; EPPINGER, Steven. Product Design and Development; Boston: McGraw-Hill, 2000.

DUL, Jan; WEERDMEESTER, Bernard. Ergonomia Prática; São Paulo: Edgar Blücher Ltda, 1995.

FILHO, N. C., FÁVERO, J. S., CASTRO, J. E. E., Gerência de Projetos/ Engenharia Simultânea: Organização, Planejamneto, Programação, Pert/CPM, Pert/custo, Controle, Direção. Editora Atlas, São Paulo, 1999.

OBJETIVOS GERAIS

- Capacitar o aluno a formular estratégias e políticas de desenvolvimento do produto, bem como de estruturar e executar projetos de desenvolvimento de produtos.
- Capacitar o aluno a utilizar métodos e técnicas de projeto do produto para utilização na solução de problemas.
- Debater questões contemporâneas acerca do desenvolvimento do produto, particularmente, gestão de conhecimento, propriedade intelectual, meio ambiente e responsabilidade social.
- Confiança em suas habilidades para criar um novo produto.
- Conscientização do papel de múltiplas funções na criação de um novo produto (por exemplo, marketing, finanças, desenho industrial, engenharia, produção).
- Capacidade de coordenar tarefas múltiplas, interdisciplinares a fim de alcançar um objetivo comum em um projeto de cunho integrador.
- Reforçar os ensinamentos específicos de outros cursos através da prática e da reflexão em um ambiente proativo

METODOLOGIA
- Aulas expositivas com recursos audiovisuais. - Trabalhos de campo realizado por equipes de projeto. - Atendimento e orientação do professor visando o projeto de um produto.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
- Provas; - Apresentação de tópicos (seminários de classe). - Relatório e apresentação do trabalho de campo.

COORDENADOR CURSO	
NOME	ASSINATURA
FABRÍCIO CARVALHO	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____
--

PROGRAMA

Aula 1 - Introdução

Aula 2 - Planejamento de Produto

Aula 3 - Identificando Necessidades do Consumidor

Aula 4 - Escolha dos Projetos

Apresentar uma proposta de projeto

Aula 5 - Especificações de Produto

Aula 6 - Geração de Idéias

Aula 7 - Desenho Industrial

Aula 8 - Escolha de Idéias

Aula 9 - Fazendo um Protótipo

Aula 10 - Arquitetura de Produto

Aula 11 - Consulta com os Professores sobre o Projeto

Nesta aula, seu grupo terá tempo para revisar suas idéias com os professores do curso.

Aula 12 - Avaliação de Idéias pelos Grupos

Cada grupo terá 10 minutos para apresentar e descrever a idéia escolhida e suas oportunidades de mercado para a classe.

Aula 13 - Fatores Econômicos do Desenvolvimento de Produto

Aula 14 - Projeto para Fabricação

Aula 15 - Projeto Robusto

Aula 16 - Propriedade Intelectual

Aula 17 - Teste de Idéias

Aula 18 - Ecodesign

Aula 19 - Organização da Engenharia Simultânea

Aula 20 - Planejamento da Cadeia de Suprimento

Aula Final - Apresentações dos Projetos